

Guide til attraktioner - sprogmodel

Denne guide skal fungere som guide til at oprette og navngive produkter – heriblandt billetter, mad og drikke, souvenirs mv. Formålet er at gøre kategoriklassifikation mere præcis, hvilket muliggør et mere korrekt attraktionsprodukt.

Generelle principper

Produktnavne skal være klare og entydige. De skal matche den kategori, de tilhører, og indeholde ord, der tydeliggør, hvilken kategori de skal være en del af. Ord, der præcist beskriver produktets kategori, hjælper sprogmodellen med at klassificere det korrekt.

Et eksempel på dette er ordet “Drys”. Her har vi erfaret, at sprogmodellen kan have svært ved at bestemme kategorien. Som bruger tænker man måske, at det med stor sandsynlighed henviser til noget, man kommer på en is. Hvis dette er meningen, kan man tilføje ordet “Is” til produktnavnet.

1. Guide til klassificering af billetter (entréindtægter)

For at et produkt skal blive klassificeret som en billet/entréindtægt, er det en fordel, at produktnavnet indeholder ord som “billet” eller “entré”, eller ord der klart beskriver en billettype, fx “årskort” eller “rabatbillet”.

Navnet skal også vise, hvem billetten gælder for, fx “voksen”, “barn”, “senior”, “gruppe” eller “skole”. Hvis billetten er gratis, skal ordet “gratis” stå i navnet.

Eksempler på optimale billetnavne:

- Voksen billet
- Børne billet
- Senior billet
- Skole billet
- Årskort voksen

2. Guide til klassificering af mad og drikke

Et produkt kategoriseres som mad eller drikke, når det indeholder tydelige madrelaterede ord som “menu”, “ret”, “måltid” eller “dessert”, eller drikkerelaterede ord som “kaffe”, “te”, “øl”, “sodavand” eller “juice”.

Korte navne uden madindikator kan skabe forveksling og bør undgås. Eksempelvis kan “Rulle” være uklart, og selv en velkendt ret som “Stjernesud” kan give problemer. Hvis det er relevant, kan ordet “Mad” tilføjes.

Eksempler på optimale mad- og drikenavne:

- Voksen menu
- Børne menu
- Kaffe
- Is

3. Guide til klassificering af butik (retail)

Et produkt klassificeres som butik/retail, når navnet indeholder tydelige butikstermer som “souvenir”, “gave”, “nøglering”, “plakat”, “postkort”, “bog”, “t-shirt”, “hættetrøje”, “smykke”, “legetøj”, “kop”, “krus” osv.

Produktnavnet skal altid indeholde et tydeligt retail-keyword, så det klart fremgår, at der er tale om en fysisk vare. Ord som “voksen” eller “barn” kan godt indgå, så længe retailordet sikrer, at produktet ikke forveksles med en billet.

Eksempler på optimale retailnavne:

- Nøglering
- Penalthus, haj
- Mysteriegryde – bog

4. Guide til klassificering af events og aktiviteter

Et produkt bliver markeret som event eller aktivitet, når navnet indeholder tydelige event- eller oplevelsesord som “event”, “oplevelse” eller “aktivitet”, eller mere specifikke ord som “guidet tur”, “rundvisning”, “workshop”, “foredrag”, “koncert”, “teater” eller “aftenoplevelse”.

Målgrupper som “voksen” eller “barn” kan tilføjes, når det er relevant.

Eksempler på optimale eventnavne:

- Guidet tur – voksen

- Workshop – barn